

DIRECT MARKETING PODĽA NOVÉHO ZÁKONA O ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKÁCIÁCH VO VZŤAHOCH B2C

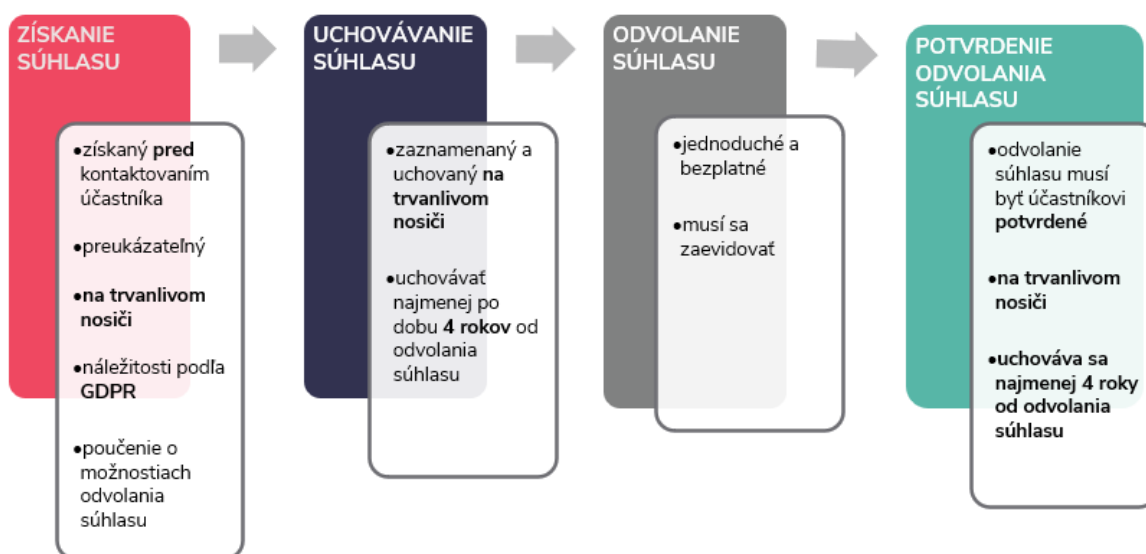
Nový zákon č. 452/2021 Z.z. o elektronických komunikáciách (ZEK) od **01.02.2022** mení a dopĺňa povinnosti podnikateľov pri využívaní direct marketingovej komunikácie v sektore B2C. Tu nájdete ich stručnú rekapituláciu.

VERNOSTNÉ PROGRAMY / SÚHLAS ÚČASTNÍKA

Nový ZEK vychádza z podmienky získania predchádzajúceho **súhlasu príjemcu** elektronickej pošty pre účely zasielania marketingovej komunikácie.

POZOR: Používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty a služby krátkych správ na účely získania predchádzajúceho súhlasu je **zakázané**.

Proces získania, evidovania a uchovávania súhlasu je možné rozdeliť do nasledovných fáz:



E-SHOP

Čo sa týka elektronickej pošty, pre e-shop platí obdobná právna úprava ako doposiaľ. Pre prípad existujúcich zákazníkov je teda možné použiť opt-out systém (teda právo namietat) vo vzťahu k direct marketingu, možnosť namietat však musí byť ponúknutá zákazníkovi **vždy už pri check-oute v e-shope** (nie teda až napr. v prvom zaslanom newsletteri).

Odporúčame však aj napriek tomu postupovať cestou získania **aktívneho a preukázateľného súhlasu** s direct marketingom, a to najmä vzhľadom na konflikt ZEK so zákonom o reklame a tiež zákonom o elektronickom obchode – konkrétne s § 4 ods. 6: **Poskytovateľ služieb informačnej spoločnosti nesmie doručovať informácie komerčnej komunikácie elektronicou poštou, ak si ich príjemca služby vopred nevyžiadala.**

V prípade postupu s využitím **súhlasu**, platí náš návod uvedený vyššie pri Vernostných programoch.

❖ VOLANIA

Potreba získania predchádzajúceho súhlasu účastníka s marketingovými volaniami bola z nového zákona **vypustená s účinnosťou od 01.02.2022** (účastník však má možnosť podať námietku, ktorú musí podnikateľ rešpektovať).

Avšak, **až od 01.11.2022** je na účely priameho marketingu **zakázané volanie**, ak účastník:

- ❖ uviedol telefónne číslo v osobitnom zozname na účely vyjadrenia nesúhlasu s volaním na účely priameho marketingu („**zoznam**“) alebo,
- ❖ namietal takéto volania osobe, v prospech ktorej sa vykonáva priamy marketing.

Od 01.11.2022 bude teda potrebné postupovať nasledovne:



POZOR tiež na tieto skutočnosti a povinnosti :





REALIZÁCIA DIRECT MARKETINGU PROSTREDNÍCTVOM ELEKTRONICKEJ POŠTY

E-mail SMS Newsletter

Musí byť jasné, že ide o marketingovú komunikáciu

ZÁKAZ zasielania pošty, z ktorej nie je známa totožnosť a adresa odosielateľa, na ktorú môže príjemca zaslať žiadosť o skončenie zasielania takých správ

ZÁKAZ nabádania k návšteve webového sídla v rozpore s osobitným predpisom

! SMS !

OD 01.08.2022

Je možné používať len čísla identifikované národným cieľovým kódom na tento účel v číslovacom pláne



Záverom upozorňujeme, že využívanie osobných údajov na účely direct marketingu je spracovávaním osobných údajov, na ktoré sa vzťahujú podmienky zákonného spracovávania uvedené v GDPR a v zákone o ochrane osobných údajov.



KONTAKTUJTE NÁS

BUŽEK & TEREM advokáti s.r.o.

Advokátska kancelária

Mariánska 12

811 08 Bratislava

Tel./Fax: +421 (0) 2 207 57 203

office@btlaw.sk

www.btlaw.sk



Tento dokument má iba všeobecný a informatívny charakter, nemusí pokrývať všetky situácie, ktoré môžu v praxi nastať a tvrdenia tu uvedené sa nemusia vzťahovať na konkrétnu situáciu. Tento dokument nie je právnym poradenstvom ani ho nenahrádza. Pri riešení konkrétneho problému alebo konkrétnej situácie odporúčame vždy poradiť sa s advokátom.